




県内経済情勢報告

令和2年10月

財務省東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、緩やかに持ち直しつつある」









項目	前回（2年7月判断）	今回（2年10月判断）	前回比較
総括判断	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況が続いている	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、緩やかに持ち直しつつある	

（注）2年10月判断は、前回7月判断以降、10月に入ってから足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している。生産活動は、パルプ・紙・紙加工品が弱い動きとなっているものの、電子部品・デバイスや業務用機械が持ち直しつつあることから、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。雇用情勢は、有効求人倍率が低下しているほか、新規求人数が前年を下回って推移していることから、新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている。

【各項目の判断】

項目	前回（2年7月判断）	今回（2年10月判断）	前回比較
個人消費	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、足下では緩やかに持ち直しつつある	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している	
生産活動	新型コロナウイルス感染症の影響により、弱含んでいる	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	
雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている	新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている	
設備投資	2年度は増加見込み	2年度は減少見込み	
企業収益	2年度は減益見込み	2年度は減益見込み	
企業の景況感	「下降」超幅が拡大	「下降」超幅が縮小	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、感染拡大の防止策を講じつつ、社会経済活動のレベルを引き上げていくなかで、各種政策の効果もあって、持ち直しに向けた動きが続くことが期待される。ただし、感染症が地域経済に与える影響に十分注意する必要がある。

2. 各論

個人消費 …新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、衣料品が低調となっているものの、内食需要の増加により、飲食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。一方、百貨店では、新型コロナウイルス感染症による外出自粛や夏祭りの中止の影響で来店客数が減少していることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、たばこが低調であるほか、観光客の減少で飲料が低調となっていることから、前年を下回っている。

ドラッグストア販売額は、感染予防のための衛生用品などが好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、特別定額給付金の効果や8月の猛暑により、エアコンなどが好調となっていることから、前年を上回っている。

家電販売額は、在宅時間の増加により冷蔵庫やクリーナーが好調となっていることから、前年を上回っている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車及び軽自動車とも前年を下回っている。

旅行は、移動の自粛により低調となっている。また、県内入込宿泊者数は、感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

全体では、個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している。

生産活動 …新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある

電子部品・デバイスは、感染症の影響により自動車向けや産業機械向けが低調であるものの、モバイル関連向けが増加に転じていることなどから、持ち直しつつある。

業務用機械は、事務機械向けや医療用器械向けに動きがみられることから、持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙の生産水準が低調であるほか、段ボールが農作物向けや工業向けで減少していることから、弱い動きとなっている。

食料品は、一部の水産加工品が原材料不足の影響により低調に推移しているものの、その他の食品が好調であることから、おおむね横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、新型コロナウイルス感染の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

雇用情勢 …新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている

有効求人倍率は、低下している。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている。

設備投資 …2年度は減少見込み

法人企業景気予測調査(令和2年7-9月期調査)では、2年度は、製造業が増加見込みとなっているものの、非製造業が減少見込みとなっていることから、全産業では減少見込みとなっている。

企業収益 … 2年度は減益見込み

法人企業景気予測調査（令和2年7-9月期調査）では、2年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

企業の景況感 … 「下降」超幅が縮小

法人企業景気予測調査（令和2年7-9月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。

業種別にみると、製造業、非製造業とも「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では「下降」超で推移する見通しとなっている。

住宅建設(新設住宅着工戸数) … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家及び分譲とも前年を下回っている。

公共事業(前払金保証請負金額(累計)) … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額（令和2年度4月～9月累計）は、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

〈その他項目〉

消費者物価(生鮮食品を除く総合) … 前年を下回っている

金融… 貸出金残高は前年を上回っている

企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

3. 県内の経済情勢に関する地域の声

個人消費

○新型コロナウイルス感染症による巣ごもり効果で寿司やマグロなどの比較的高級品が好調となっている。また、野菜は7月の長雨などの影響により供給量が減少して、相場高となっており、売上高が増加している。

(スーパー)

○感染症予防として、マスクやハンドソープの好調が続いており、売上高は前年を上回っている。なお、特徴的な動きとして、感染症対策の手洗い効果により、風邪薬が低調となっているほか、8月は一部報道により、うがい薬が店頭から即完売となった。

(ドラッグストア)

○感染症の影響による食料品のまとめ買いの影響もあり、容量が大きい大型の冷蔵庫が好調であるほか、クリーナーは在宅時間の増加により掃除する機会が多くなったため好調で、特に高額商品が人気となっている。

(家電)

生産活動

○自動車向けは、感染症の拡大による自動車生産の減少の影響を受けて低調だが、モバイル関連向けは、新製品用の生産が増加しており、好調。

(電子部品・デバイス)

○事務機械向けは、前年並みの生産水準には達していないものの、感染症の影響が特に大きかった前期と比べると国内向け、海外向けともに回復している。

(業務用機械)

○りんごジュースは、前期は感染症の影響で売上が大きく減少したが、今期はお盆時期の帰省客の減少により、土産用は苦戦したが、帰省できない人へのお中元などが増えて贈答用が好調で、前年を上回っている。

(食料品)

資料編

		頁
1. 個人消費	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している	1
2. 生産活動	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	5
3. 雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている	6
4. 設備投資	2年度は減少見込み	7
5. 企業収益	2年度は減益見込み	7
6. 企業の景況感	「下降」超幅が縮小	8
7. 住宅建設	前年を下回っている	8
8. 公共事業	前年度を上回っている	9
9. 消費者物価	前年を下回っている	9
10. 金融	貸出金残高は前年を上回っている	10
11. 企業倒産	件数、負債総額とも前年を下回っている	10

1. 個人消費 … 新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、衣料品が低調となっているものの、肉食需要の増加により、飲食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。一方、百貨店では、新型コロナウイルス感染症による外出自粛や夏祭りの中止の影響で来店客数が減少していることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、たばこが低調であるほか、観光客の減少で飲料が低調となっていることから、前年を下回っている。

ドラッグストア販売額は、感染予防のための衛生用品などが好調となっていることから、前年を上回っている。

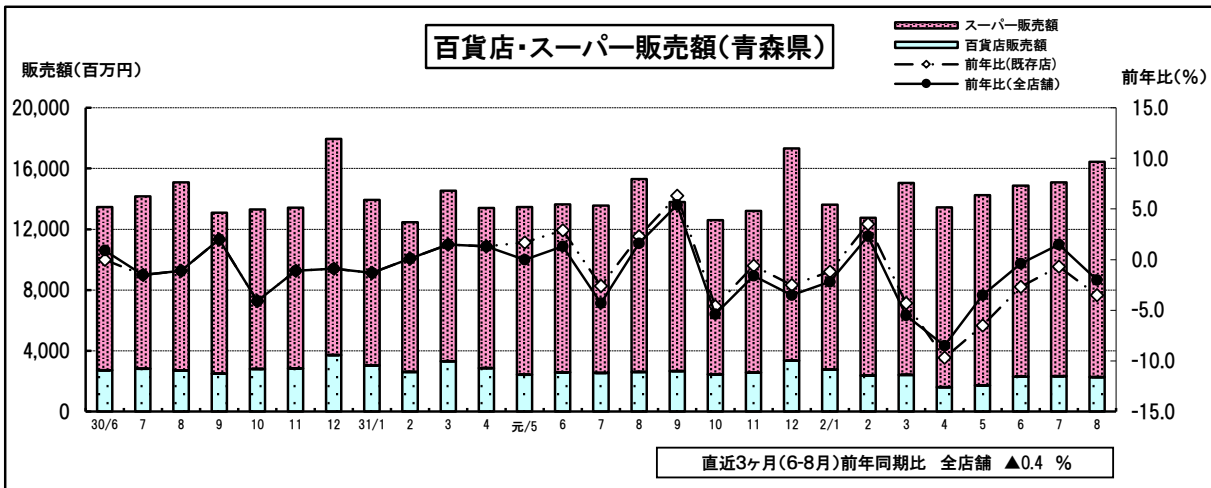
ホームセンター販売額は、特別定額給付金の効果や8月の猛暑により、エアコンなどが好調となっていることから、前年を上回っている。

家電販売額は、在宅時間の増加により冷蔵庫やクリーナーが好調となっていることから、前年を上回っている。

乗用車販売(新車登録・届出数)は、普通車、小型車及び軽自動車とも前年を下回っている。

旅行は、移動の自粛により低調となっている。また、県内入込宿泊者数は、感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

全体では、個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー	
	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%
元年	▲ 1.1 (▲ 1.3)	▲ 0.9 (▲ 1.6)	167,216	▲ 0.5 (▲ 0.3)	32,976	▲ 3.2 (▲ 2.6)	134,240	0.2 (▲ 0.2)		
元. 7-9	2.0 (▲ 1.6)	0.1 (▲ 0.2)	42,672	0.8 (▲ 1.9)	7,804	▲ 2.4 (▲ 7.0)	34,868	1.5 (▲ 0.8)		
10-12	▲ 4.1 (▲ 4.1)	▲ 3.3 (▲ 3.4)	43,119	▲ 3.5 (▲ 2.6)	8,368	▲ 10.5 (▲ 2.4)	34,752	▲ 1.6 (▲ 2.6)		
2. 1-3	▲ 3.5 (▲ 4.0)	▲ 1.5 (▲ 1.3)	41,437	▲ 2.0 (▲ 0.9)	7,532	▲ 15.8 (▲ 6.6)	33,905	1.8 (▲ 0.6)		
4-6	▲ 11.4 (▲ 14.0)	▲ 2.1 (▲ 3.3)	42,567	▲ 4.1 (▲ 6.2)	5,628	▲ 28.4 (▲ 25.4)	36,939	1.1 (▲ 1.8)		
2. 1	▲ 1.6 (▲ 1.5)	▲ 2.2 (▲ 2.4)	13,625	▲ 2.2 (▲ 1.2)	2,756	▲ 8.9 (▲ 0.6)	10,868	▲ 0.3 (▲ 1.3)		
2	0.3 (▲ 0.2)	2.9 (▲ 3.1)	12,758	2.3 (▲ 3.5)	2,361	▲ 9.5 (▲ 0.1)	10,397	5.5 (▲ 4.3)		
3	▲ 8.8 (▲ 10.1)	▲ 4.6 (▲ 4.1)	15,055	▲ 5.5 (▲ 4.3)	2,415	▲ 27.2 (▲ 17.5)	12,639	0.7 (▲ 0.8)		
4	▲ 18.6 (▲ 22.1)	▲ 6.2 (▲ 7.7)	13,449	▲ 8.5 (▲ 9.7)	1,606	▲ 43.9 (▲ 37.1)	11,843	0.3 (▲ 3.0)		
5	▲ 13.6 (▲ 16.9)	▲ 1.8 (▲ 3.3)	14,242	▲ 3.5 (▲ 6.5)	1,726	▲ 28.6 (▲ 28.6)	12,516	1.3 (▲ 1.7)		
6	▲ 2.3 (▲ 3.4)	1.6 (▲ 0.9)	14,876	▲ 0.4 (▲ 2.7)	2,297	▲ 10.8 (▲ 10.8)	12,580	1.7 (▲ 0.8)		
7	▲ 3.2 (▲ 4.2)	0.2 (▲ 0.7)	15,086	1.5 (▲ 0.7)	2,325	▲ 8.3 (▲ 8.3)	12,761	3.4 (▲ 1.0)		
8	▲ 1.2 (▲ 3.2)	0.2 (▲ 1.2)	16,440	▲ 2.0 (▲ 3.5)	2,265	▲ 13.1 (▲ 13.1)	14,174	▲ 0.3 (▲ 1.5)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 元年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

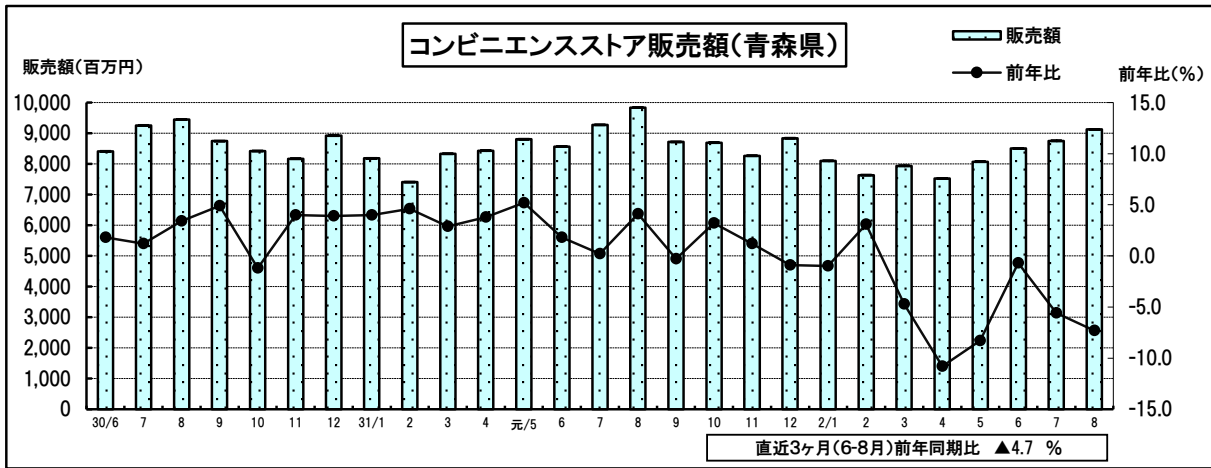
区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
2. 1	▲ 6.8 (▲ 0.1)	▲ 5.2 (▲ 1.5)	▲ 1.3 (▲ 1.6)	▲ 12.0 (▲ 8.9)	▲ 0.4 (▲ 1.6)
2	▲ 13.0 (▲ 5.4)	▲ 15.3 (▲ 8.5)	4.4 (▲ 4.1)	▲ 5.9 (▲ 2.2)	5.4 (▲ 7.7)
3	▲ 31.7 (▲ 24.0)	▲ 32.0 (▲ 24.9)	1.6 (▲ 0.7)	▲ 25.2 (▲ 11.9)	▲ 11.2 (▲ 10.4)
4	▲ 55.9 (▲ 50.9)	▲ 48.2 (▲ 40.3)	2.5 (▲ 0.7)	▲ 33.2 (▲ 23.5)	▲ 21.6 (▲ 21.6)
5	▲ 35.9 (▲ 36.0)	▲ 36.3 (▲ 36.3)	2.5 (▲ 0.7)	▲ 20.4 (▲ 19.1)	▲ 8.2 (▲ 11.2)
6	▲ 3.9 (▲ 4.1)	▲ 10.1 (▲ 10.1)	1.0 (▲ 1.7)	10.1 (▲ 14.1)	▲ 5.6 (▲ 8.2)
7	▲ 17.8 (▲ 18.0)	0.1 (▲ 0.1)	4.9 (▲ 2.6)	▲ 6.3 (▲ 3.3)	▲ 4.4 (▲ 6.8)
8	▲ 10.7 (▲ 10.9)	▲ 4.2 (▲ 4.2)	0.3 (▲ 0.8)	▲ 6.9 (▲ 4.1)	▲ 10.8 (▲ 13.5)
構成比(8月末)	5.8%	1.3%	78.7%	1.9%	11.9%

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 元年分は年間補正後

3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

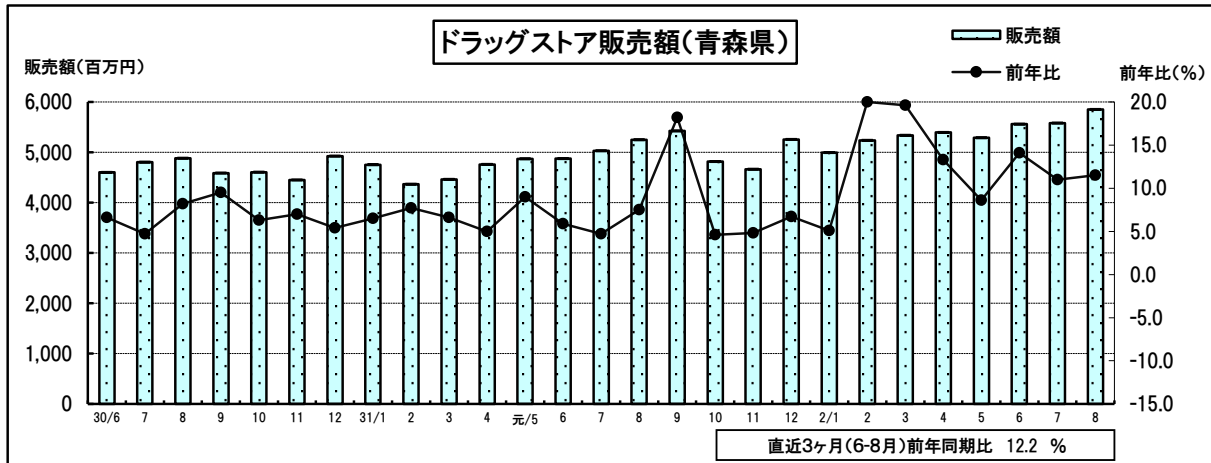


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
元年	1.7	0.9	103,334	2.4
元. 7-9	0.1	▲ 0.5	27,822	1.4
10-12	2.0	1.4	25,794	1.1
2. 1-3	▲ 0.3	▲ 0.8	23,671	▲ 1.0
4-6	▲ 8.5	▲ 6.6	24,100	▲ 6.6
2. 1	1.6	0.2	8,099	▲ 1.0
2	3.4	3.2	7,635	3.1
3	▲ 5.4	▲ 5.2	7,937	▲ 4.7
4	▲ 10.7	▲ 9.7	7,523	▲ 10.8
5	▲ 9.6	▲ 8.3	8,071	▲ 8.3
6	▲ 5.1	▲ 1.7	8,506	▲ 0.7
7	▲ 7.9	▲ 6.9	8,752	▲ 5.6
8	▲ 5.6	▲ 5.6	9,122	▲ 7.3

(注)元年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

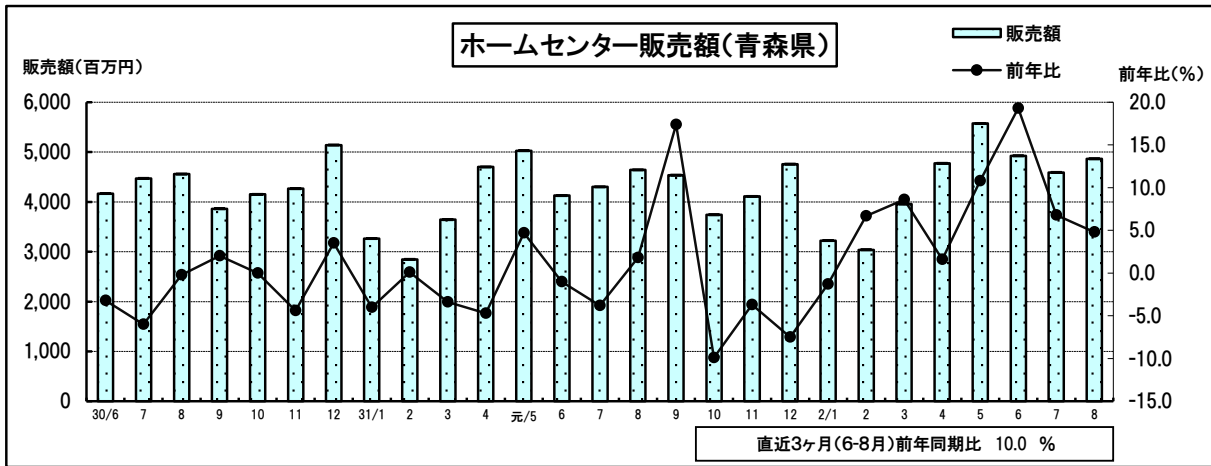


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
元年	5.6	7.9	58,523	7.3
元. 7-9	9.7	10.3	15,701	10.0
10-12	2.7	7.8	14,736	5.4
2. 1-3	10.8	15.0	15,570	14.6
4-6	7.8	12.7	16,242	12.0
2. 1	6.3	7.4	4,994	5.1
2	19.1	20.0	5,238	20.0
3	7.6	18.0	5,338	19.6
4	10.8	15.7	5,395	13.3
5	6.4	9.5	5,288	8.6
6	6.4	12.8	5,559	14.1
7	5.5	9.9	5,581	11.0
8	9.1	9.5	5,852	11.5

(注)元年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

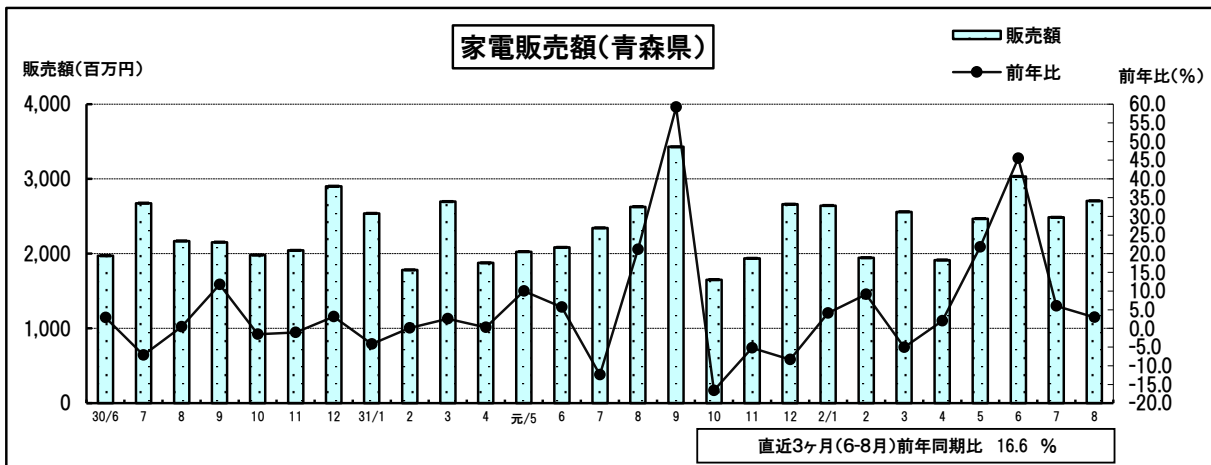


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
元年	▲ 0.3	▲ 1.4	49,702	▲ 1.3
元. 7-9	4.6	4.1	13,480	4.5
10-12	▲ 4.4	▲ 4.4	12,610	▲ 7.0
2. 1-3	3.7	4.0	10,221	4.8
4-6	10.7	14.8	15,272	10.2
2. 1	▲ 1.5	▲ 2.4	3,224	▲ 1.3
2	9.7	9.6	3,039	6.7
3	3.5	5.7	3,958	8.6
4	4.1	6.3	4,774	1.6
5	11.2	15.6	5,573	10.8
6	17.3	23.3	4,925	19.3
7	10.6	8.3	4,592	6.8
8	12.5	8.8	4,865	4.8

(注)元年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

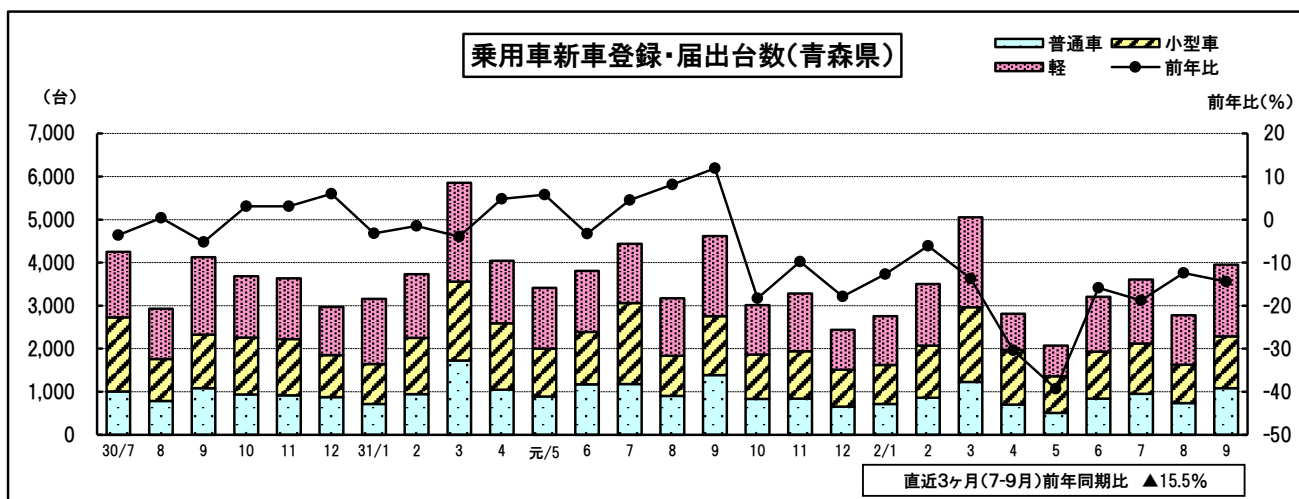


『家電販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
元年	3.5	3.5	27,659	3.7
元. 7-9	16.8	16.6	8,402	20.0
10-12	▲ 10.3	▲ 8.3	6,250	▲ 9.8
2. 1-3	▲ 2.3	1.7	7,149	1.9
4-6	9.1	18.3	7,417	23.9
2. 1	▲ 0.3	2.5	2,644	4.1
2	5.2	8.2	1,945	9.1
3	▲ 9.5	▲ 3.8	2,560	▲ 5.1
4	▲ 9.0	▲ 2.8	1,915	2.0
5	8.8	17.8	2,469	21.8
6	25.6	38.0	3,033	45.5
7	12.1	8.6	2,486	6.0
8	9.5	3.8	2,707	3.0

(注)元年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%
元年	▲ 2.0	▲ 0.2	▲ 5.9	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 1.0	▲ 4.3	▲ 1.0	▲ 1.8	▲ 4.4	▲ 3.8	▲ 4.0
元. 10-12	▲ 16.0	▲ 15.8	▲ 19.0	▲ 13.5	▲ 13.6	▲ 13.6	▲ 16.1	▲ 11.3	▲ 15.2	▲ 14.8	▲ 17.1	▲ 13.7
2. 1-3	▲ 10.1	▲ 15.0	▲ 5.2	▲ 9.0	▲ 11.3	▲ 15.9	▲ 8.6	▲ 10.0	▲ 11.2	▲ 17.1	▲ 5.5	▲ 11.8
4-6	▲ 32.9	▲ 38.7	▲ 23.2	▲ 35.0	▲ 30.2	▲ 37.0	▲ 20.3	▲ 33.1	▲ 28.2	▲ 34.2	▲ 16.6	▲ 34.3
7-9	▲ 14.1	▲ 19.0	▲ 14.8	▲ 8.2	▲ 12.8	▲ 17.9	▲ 15.8	▲ 5.9	▲ 15.5	▲ 20.2	▲ 21.7	▲ 6.2
2. 1	▲ 12.1	▲ 10.8	▲ 12.4	▲ 13.1	▲ 13.6	▲ 6.3	▲ 14.1	▲ 18.0	▲ 12.7	▲ 0.3	▲ 2.9	▲ 24.8
2	▲ 9.9	▲ 14.9	▲ 5.6	▲ 8.2	▲ 8.9	▲ 13.3	▲ 7.6	▲ 6.6	▲ 6.1	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 3.3
3	▲ 9.0	▲ 17.5	▲ 0.2	▲ 6.8	▲ 11.6	▲ 21.9	▲ 6.1	▲ 7.0	▲ 13.7	▲ 28.8	▲ 5.6	▲ 8.8
4	▲ 30.4	▲ 37.7	▲ 15.7	▲ 35.4	▲ 30.5	▲ 36.9	▲ 15.5	▲ 38.8	▲ 30.4	▲ 33.3	▲ 17.0	▲ 42.4
5	▲ 46.7	▲ 50.0	▲ 31.3	▲ 55.9	▲ 44.1	▲ 46.9	▲ 28.8	▲ 54.7	▲ 39.3	▲ 42.6	▲ 23.7	▲ 49.6
6	▲ 22.7	▲ 29.8	▲ 22.7	▲ 14.4	▲ 17.3	▲ 28.9	▲ 17.4	▲ 6.4	▲ 15.9	▲ 28.6	▲ 9.5	▲ 10.8
7	▲ 12.8	▲ 21.5	▲ 17.3	▲ 1.7	▲ 11.7	▲ 19.3	▲ 22.9	▲ 7.7	▲ 18.8	▲ 19.6	▲ 37.6	▲ 7.5
8	▲ 14.8	▲ 19.7	▲ 11.4	▲ 12.4	▲ 12.9	▲ 15.8	▲ 8.2	▲ 14.2	▲ 12.4	▲ 18.2	▲ 4.0	▲ 14.3
9	▲ 14.7	▲ 16.5	▲ 14.9	▲ 12.7	▲ 13.6	▲ 18.1	▲ 13.5	▲ 9.8	▲ 14.4	▲ 22.0	▲ 11.8	▲ 10.6

【資料出所：日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会】

2. 生産活動 … 新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

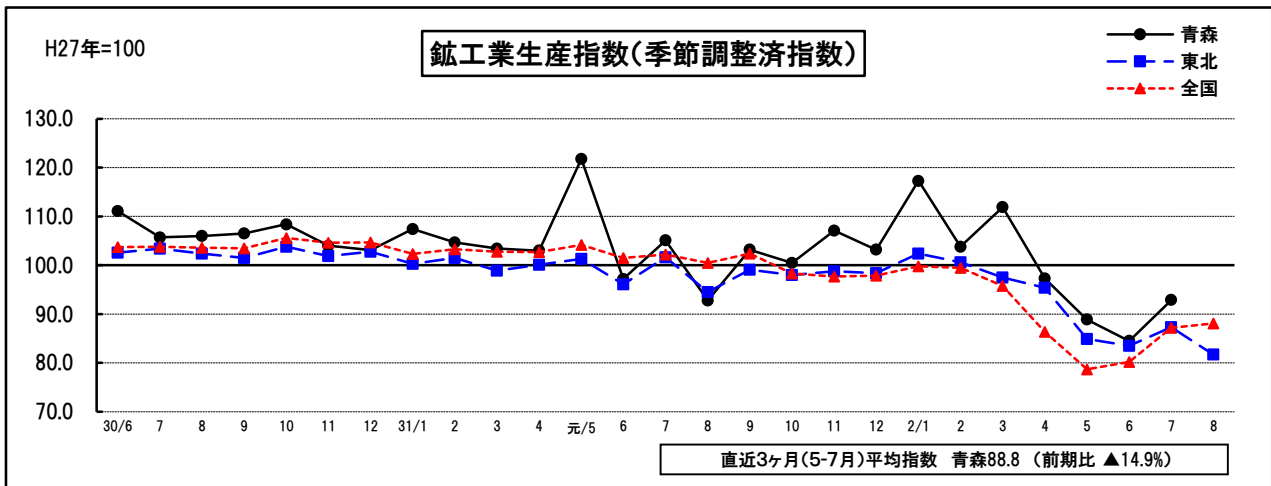
電子部品・デバイスは、感染症の影響により自動車向けや産業機械向けが低調であるものの、モバイル関連向けが増加に転じていることなどから、持ち直しつつある。

業務用機械は、事務機械向けや医療用器械向けに動きがみられることから、持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙の生産水準が低調であるほか、段ボールが農作物向けや工業向けで減少していることから、弱い動きとなっている。

食料品は、一部の水産加工品が原材料不足の影響により低調に推移しているものの、その他の食品が好調であることから、おおむね横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。



『鉱工業生産指数の推移』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
元年	101.1	-	▲ 3.0	99.1	-	▲ 3.9	104.1	-	▲ 2.9
元. 7-9	101.7	▲ 1.1	▲ 1.1	98.4	▲ 0.8	▲ 3.1	100.4	▲ 6.4	▲ 4.4
10-12	98.0	▲ 3.6	▲ 6.8	98.4	0.0	▲ 4.9	103.6	3.2	▲ 1.5
2. 1-3	98.4	0.4	▲ 4.5	100.2	1.8	▲ 0.2	111.0	7.1	5.6
4-6	81.8	▲ 16.9	▲ 19.8	87.9	▲ 12.3	▲ 11.4	90.2	▲ 18.7	▲ 15.9
2. 1	99.8	1.9	▲ 2.4	102.4	4.1	2.1	117.3	13.7	9.2
2	99.5	▲ 0.3	▲ 5.7	100.6	▲ 1.8	0.9	103.8	▲ 11.5	0.9
3	95.8	▲ 3.7	▲ 5.2	97.5	▲ 3.1	▲ 1.4	111.9	7.8	8.2
4	86.4	▲ 9.8	▲ 15.0	95.4	▲ 2.2	▲ 4.7	97.3	▲ 13.0	▲ 5.6
5	78.7	▲ 8.9	▲ 26.3	84.9	▲ 11.0	▲ 16.2	88.9	▲ 8.6	▲ 27.0
6	80.2	1.9	▲ 18.2	83.5	▲ 1.6	▲ 13.1	84.5	▲ 4.9	▲ 13.1
7	87.2	8.7	▲ 15.5	87.3	4.6	▲ 14.0	92.9	9.9	▲ 11.6
8	88.1	1.0	▲ 13.8	81.7	▲ 6.4	▲ 13.6			

(注)1. 東北の2年8月分及び青森の2年7月分は速報値

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2. 全国及び東北の元年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

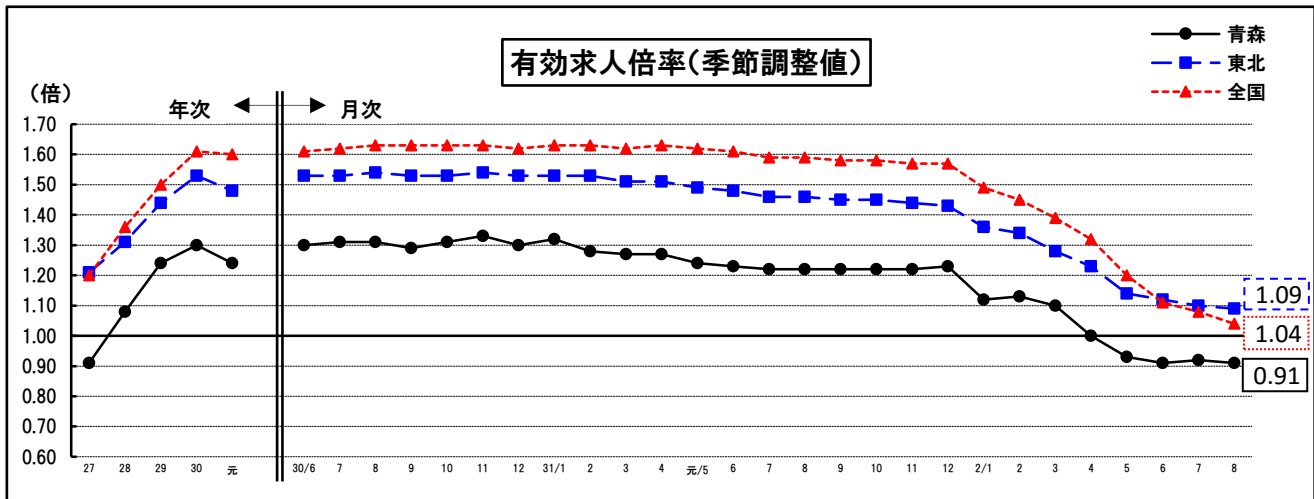
区分	電子部品・デバイス wt=1346.1			業務用機械 wt=931.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=663.7			食料品 wt=2442.2		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
元年	121.6	-	5.0	88.2	-	▲ 9.7	88.1	-	▲ 10.2	103.2	-	2.2
元. 7-9	125.1	0.2	15.1	84.9	▲ 6.6	▲ 11.6	90.1	▲ 2.3	▲ 7.1	102.3	▲ 1.6	0.1
10-12	128.2	2.5	17.7	82.2	▲ 3.2	▲ 15.0	82.6	▲ 8.3	▲ 13.9	102.4	0.1	1.0
2. 1-3	166.7	30.0	54.2	80.3	▲ 2.3	▲ 14.9	88.5	7.1	▲ 0.2	106.5	4.0	2.5
4-6	126.2	▲ 24.3	0.5	56.1	▲ 30.1	▲ 37.6	67.9	▲ 23.3	▲ 25.8	107.7	1.1	3.6
2. 1	164.2	23.8	52.9	81.1	8.1	▲ 12.1	81.7	0.1	▲ 0.1	103.3	▲ 0.9	0.0
2	172.0	4.8	60.8	77.6	▲ 4.3	▲ 16.8	93.5	14.4	5.1	105.6	2.2	▲ 0.2
3	164.0	▲ 4.7	49.8	82.1	5.8	▲ 15.4	90.3	▲ 3.4	▲ 4.7	110.7	4.8	7.0
4	145.3	▲ 11.4	22.0	73.5	▲ 10.5	▲ 24.0	71.3	▲ 21.0	▲ 24.6	113.5	2.5	5.6
5	125.1	▲ 13.9	▲ 6.8	47.1	▲ 35.9	▲ 47.3	69.0	▲ 3.2	▲ 25.6	102.8	▲ 9.4	▲ 0.7
6	108.2	▲ 13.5	▲ 10.7	47.8	1.5	▲ 44.7	63.5	▲ 8.0	▲ 28.7	106.8	3.9	5.8
7	118.8	9.8	▲ 5.2	55.3	15.7	▲ 36.8	78.3	23.3	▲ 12.7	105.6	▲ 1.1	3.6

(注)1. 2年7月分は速報値

【資料出所:青森県】

3. 雇用情勢 … 新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている

有効求人倍率は、低下している。
 新規求人数は、前年を下回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。
 全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
元年	1.60	1.48	1.24	▲ 7.7	▲ 5.5	▲ 0.2
元. 7- 9	1.59	1.46	1.22	▲ 8.6	▲ 1.9	1.7
10-12	1.57	1.44	1.22	▲ 7.5	▲ 5.7	2.7
2. 1- 3	1.44	1.33	1.11	▲ 14.7	▲ 4.2	2.8
4- 6	1.21	1.16	0.95	▲ 23.3	▲ 4.0	3.0
2. 1	1.49	1.36	1.12	▲ 21.4	▲ 0.4	2.6
2	1.45	1.34	1.13	▲ 9.4	▲ 12.4	1.7
3	1.39	1.28	1.10	▲ 13.2	▲ 0.3	4.1
4	1.32	1.23	1.00	▲ 26.9	▲ 3.4	▲ 5.2
5	1.20	1.14	0.93	▲ 26.3	▲ 14.4	3.1
6	1.11	1.12	0.91	▲ 16.5	6.9	10.0
7	1.08	1.10	0.92	▲ 21.9	▲ 8.2	13.5
8	1.04	1.09	0.91	▲ 21.1	▲ 6.1	14.3

【資料出所：厚生労働省、青森労働局】

- (注) 1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)
 2. 元年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 2年度は減少見込み

法人企業景気予測調査(令和2年7-9月期調査)では、2年度は、製造業が増加見込みとなっているものの、非製造業が減少見込みとなっていることから、全産業では減少見込みとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	2年度	(77.8)	▲ 59.5	(▲ 36.4)	▲ 37.3	(4.8)

(注)1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和2年7-9月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

5. 企業収益 … 2年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和2年7-9月期調査)では、2年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	2年度	(▲ 51.8)	▲ 44.4	(▲ 12.6)	▲ 6.4	(▲ 34.4)

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和2年7-9月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が縮小

法人企業景況予測調査(令和2年7-9月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業、非製造業とも「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では「下降」超で推移する見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

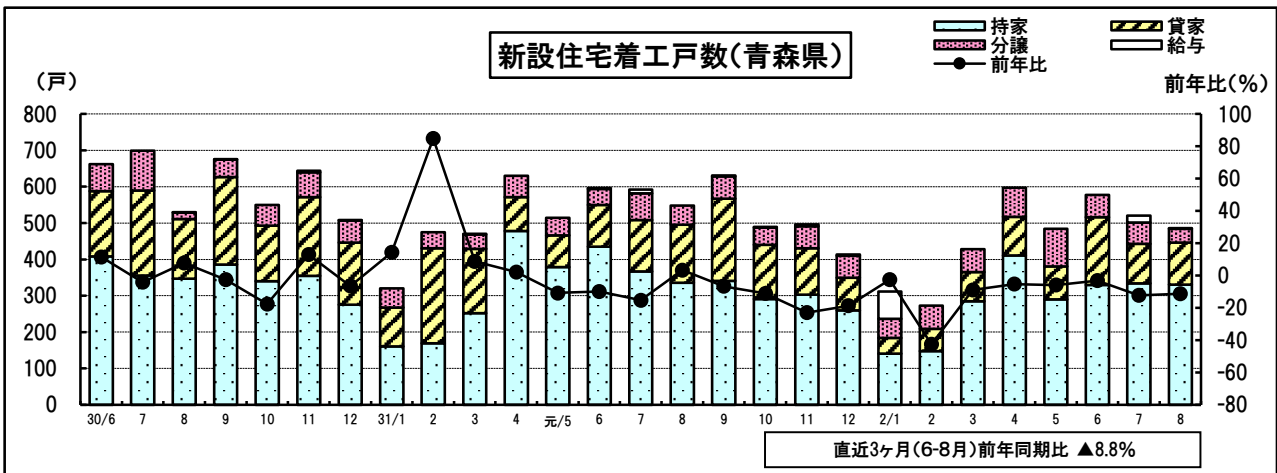
区分	2年4~6月 (2年4-6月期調査)	2年7~9月 現状判断	2年10~12月 見通し	3年1~3月 見通し
全産業	(▲ 50.0)	(▲ 37.2) ▲ 11.7	(▲ 7.4) ▲ 10.6	▲ 19.1
業種別				
製造業	(▲ 69.2)	(▲ 42.3) ▲ 16.7	(▲ 11.5) 12.5	▲ 25.0
非製造業	(▲ 42.6)	(▲ 35.3) ▲ 10.0	(▲ 14.7) ▲ 18.6	▲ 17.1

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景況予測調査(令和2年7-9月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家及び分譲とも前年を下回っている。



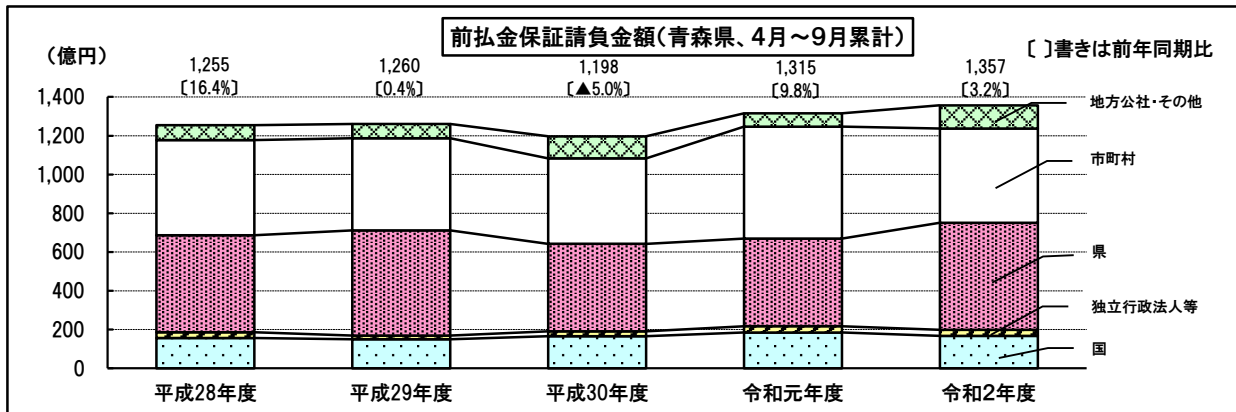
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	
元年	▲ 4.0	▲ 8.1	▲ 7.9	▲ 13.9	6.4	▲ 4.0	▲ 1.1	▲ 8.8	▲ 4.9
元. 7-9	▲ 5.4	▲ 12.9	▲ 14.4	▲ 14.1	▲ 4.6	▲ 7.0	▲ 4.1	▲ 17.4	6.2
10-12	▲ 9.4	▲ 13.8	▲ 16.4	▲ 22.1	12.4	▲ 17.9	▲ 12.0	▲ 32.0	▲ 9.7
2. 1-3	▲ 9.9	▲ 15.4	▲ 3.3	▲ 33.4	▲ 7.6	▲ 19.9	▲ 1.4	▲ 66.3	32.4
4-6	▲ 12.4	▲ 18.4	▲ 22.5	▲ 24.8	▲ 0.4	▲ 4.7	▲ 20.2	29.8	61.6
2. 1	▲ 10.1	▲ 19.1	▲ 17.7	▲ 30.9	▲ 9.3	▲ 2.5	▲ 12.4	▲ 59.8	1.9
2	▲ 12.3	▲ 13.8	5.4	▲ 30.7	▲ 14.6	▲ 42.5	▲ 12.4	▲ 76.7	45.5
3	▲ 7.6	▲ 14.0	0.9	▲ 38.4	0.0	▲ 8.9	▲ 13.1	▲ 54.8	57.5
4	▲ 12.4	▲ 15.4	▲ 16.9	▲ 14.1	▲ 15.0	▲ 5.2	▲ 14.0	14.0	35.6
5	▲ 12.0	▲ 17.1	▲ 25.4	▲ 17.8	14.6	▲ 5.8	▲ 23.5	4.6	114.6
6	▲ 12.8	▲ 21.9	▲ 25.0	▲ 37.2	6.3	▲ 3.2	▲ 24.1	61.7	38.6
7	▲ 11.3	▲ 16.6	▲ 10.1	▲ 25.3	▲ 16.4	▲ 12.2	▲ 9.0	▲ 22.7	▲ 21.6
8	▲ 9.1	▲ 15.2	7.7	▲ 30.1	▲ 33.8	▲ 11.3	▲ 1.5	▲ 27.7	▲ 28.3

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和2年度4月～9月累計)は、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月	7月	8月	9月
元年度	1,315	302	195	198	226	180	214
2年度	1,357	336	147	271	221	145	237
前年比%	3.2	11.3	▲25.0	36.6	▲2.1	▲19.3	10.8

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

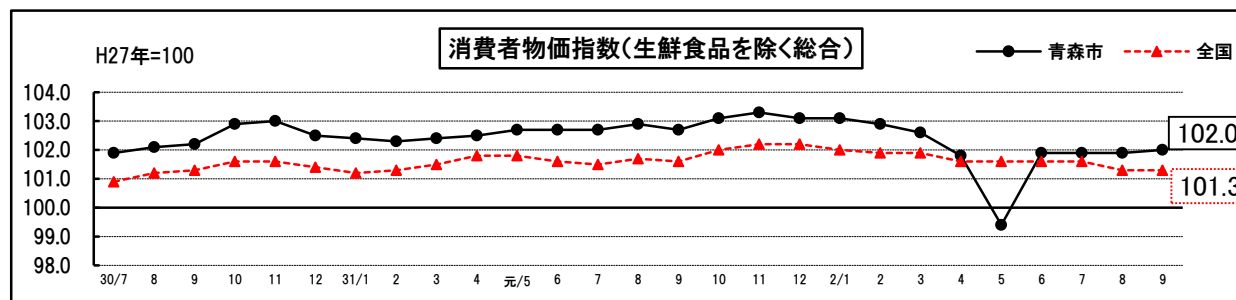
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
元年度	1,315	185	32	453	577	68
2年度	1,357	167	31	553	486	120
前年差	42	▲17	▲1	100	▲91	51

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

9. 消費者物価 … 前年を下回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を下回っている。



『青森市消費者物価指数』

(平成27年=100)

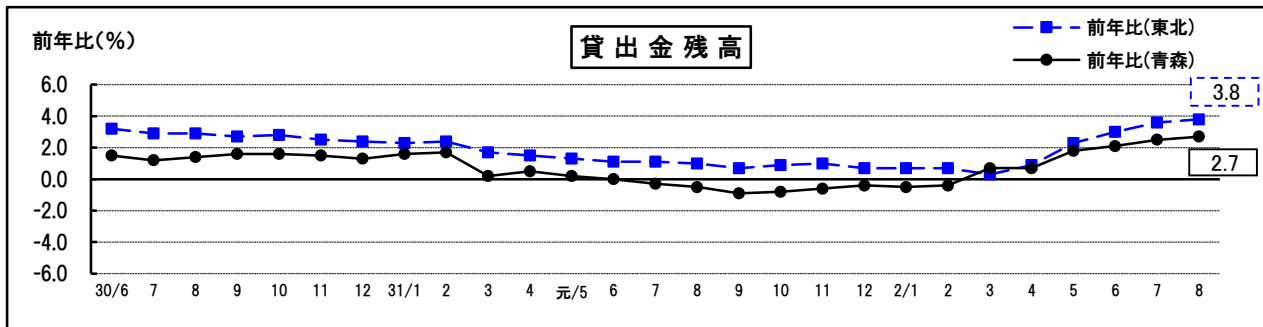
区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
元年	102.7	0.6
元. 10-12	103.2	0.4
2. 1-3	102.9	0.5
4-6	101.0	▲1.6
7-9	101.9	▲0.9
2. 1	103.1	0.8
2	102.9	0.6
3	102.6	0.2
4	101.8	▲0.7
5	99.4	▲3.2
6	101.9	▲0.7
7	101.9	▲0.8
8	101.9	▲1.0
9	102.0	▲0.6

【資料出所:青森県】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

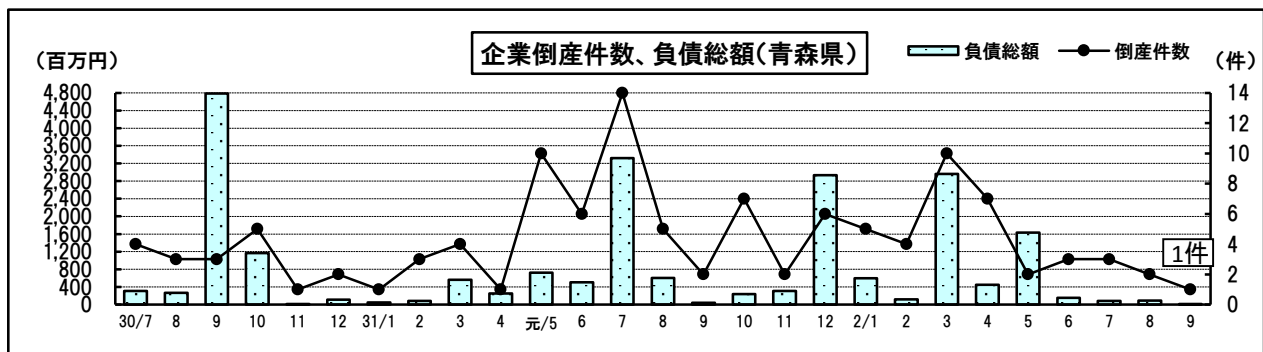
区分	1	東北	青森
		前年比%	前年比%
2.	1	0.7	▲ 0.5
	2	0.7	▲ 0.4
	3	0.3	0.7
	4	0.9	0.7
	5	2.3	1.8
	6	3.0	2.1
	7	3.6	2.5
	8	3.8	2.7

【資料出所：日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注) 1. 東北は東北地域に所在する銀行、信用金庫の集計
 2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計
 3. 青森の2年8月分は速報値

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

件数、負債総額とも前年を下回っている



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
元年	8,383	1.7	14,232	▲ 4.1	61	38.6	9,622	2.1
元. 10-12	2,211	6.8	3,679	14.7	15	87.5	3,479	168.9
2. 1-3	2,164	12.9	3,020	▲ 34.4	19	137.5	3,679	428.6
4-6	1,837	▲ 11.4	3,551	17.8	12	▲ 29.4	2,231	50.4
7-9	2,021	▲ 7.3	2,440	▲ 16.8	6	▲ 71.4	191	▲ 95.2
2. 1	773	16.0	1,247	▲ 25.9	5	400.0	597	1,070.6
2	651	10.7	713	▲ 63.4	4	33.3	121	51.3
3	740	11.7	1,059	9.0	10	150.0	2,961	424.1
4	743	15.1	1,450	35.6	7	600.0	450	77.2
5	314	▲ 54.8	813	▲ 24.3	2	▲ 80.0	1,630	126.1
6	780	6.2	1,288	48.1	3	▲ 50.0	151	▲ 70.3
7	789	▲ 1.6	1,008	7.9	3	▲ 78.6	82	▲ 97.5
8	667	▲ 1.6	724	▲ 16.9	2	▲ 60.0	93	▲ 84.6
9	565	▲ 19.5	707	▲ 37.3	1	▲ 50.0	16	▲ 62.8

【資料出所：㈱東京商工リサーチ】